

ایده‌های برتر  
روابط عمومی‌ها



**کارگزار روابط عمومی**



بازدید مجازی از طرح های سد سازی کشور

شرکت توسعه منابع آب و نیروی ایران

کارگزار روابط عمومی

روابط عمومی

اداره ارتباط با رسانه ها و انتشارات



### مقدمه

از نقاشی های دیواری غارهای بشر اولیه تا کتیبه های مصر قدیم از نقاشی های سقف های کلیسائی اروپا تا تابلوهای رنگ روغن یا پخته شده در قصرهای معروف همگی نشانگر این است که اجداد ما نیز از جذابیت و عظمت صحنه های چند تکه خبر داشتند. پیشگامان عکاسی جهان نیز معتقد بودند یک نوع سه بعدی بودن و برجسته تجلی کردن در عکس های پانوراما (چند تکه ای) وجود دارد که عکس های معمولی فاقد آن هستند. به این دلیل بوده که بعضی مواقع صحنه هایی را با لنز سوپر واید عکاسی می کردند و بعد موقع چاپ فقط قسمت وسط تصویر را بصورت پانوراما چاپ می کردند و بقیه را دور می ریختند.



اولین دوربین های پانوراما با حرکت دورانی لنز ساخته شد. به طوریکه لنز با چرخش حساب شده خود که با حرکت فیلم تنظیم شده بود تصویری پانوراما با زاویه ای در حدود ۲۲۰ درجه بوجود می آورد. در سال های بعد تکنیک ساخت دوربین های پانوراما تا حدی پیشرفت کرد که نوع جدیدی از آن تا ۳۶۰ درجه را در یک عکس نشان می دهد آنچه که عکس های پانوراما را جذاب می کند زاویه وسیع دید آن است. به همین دلیل سازندگان دوربین سعی کردند تا سر حد امکان زاویه دید دوربین پانوراما را بیشتر کنند و چون وسیع شدن دید با لنز سوپر واید یا حتی لنز چشم ماهی ممکن می شد، صحنه های دور و اشیاء در افق دوردست بسیار کوچک می شد و برعکس آنچه در نزدیک دوربین قرار داشت شدیداً بزرگ می شد و به اصطلاح به پرسپکتیو می رفت در نتیجه دوربین های با لنز متحرک ساخته شد که علیرغم زاویه دید وسیع، ابعاد اشیاء را در فواصل مختلف تغییر ندهد.



با پیشرفت علم در عکاسی دیجیتال و نرم افزار های آن در سالهای اخیر این امکان به وجود آمده است که با گرفتن عکس های ۳۶۰ درجه و وارد نمودن این عکسها در نرم افزاری خاص بتوان تمامی نقاط موجود در فضا طبیعی را به صورت کامل در عکس ثبت نمود و به دلیل نزدیکی عکس به دید انسان می توان به بیننده این احساس را منتقل کرد که در فضای واقعی حضور دارد و گردش کند و اطراف را به دلخواه خود ببیند. (نمونه در CD پیوست)

این گونه مونتاز عکس در نرم افزار را می توان گردش مجازی نامید که در حال حاضر جزو پر بیننده ترین عکس در دنیا بوده و عکاسان وقت زیادی را صرف ایجاد عکسهای ۳۶۰ درجه و ساخت نماهایی برای گردش مجازی می کنند و این امر کمک شایانی به گردش گری و توریست کشورهای مختلف کرده است.



## فهرست مندرجات

### عنوان

مقدمه

تاریخچه ساخت عکس پاناروما

ساختار عکاس پاناروما ۳۶۰ درجه

هدف از بازدید مجازی از طرح های شرکت آب و نیرو



## کارگزار روابط عمومی



## هدف از بازدید مجازی از طرح های شرکت آب و نیرو

تحولات زیادی در سالهای اخیر در صنعت عکاسی دیجیتال به وجود آمده است که میتوان به یکی از آنها که امکان گردش مجازی در عکس هاست اشاره نمود که این شیوه در مدت زمان کوتاهی توانست نظر همگان را به خود جلب کند چون این سیستم هزینه گردش و سیاحت نقاط مختلف جهان را برای بینندگان کاهش میدهد و بینندگان می توانند از پشت مونیتر کامپیوتر خود تمامی نقاط را همانگونه که در واقعیت وجود دارند در دنیای مجازی سه بعدی تجربه کنند . همیشه دیدن یک عکس ویا یک فیلم در پروژه های سد سازی نمی تواند حق مطلب را مانند بازدید حضوری ادا کند . اما گردش مجازی تا حدود زیادی این قضیه را مرتفع می سازد و با توجه به بزرگی و عظمت طرح های اجرایی شرکت که غالباً نام طرح ملی را به خود اختصاص داده اند می توان با استفاده از این شیوه عکاسی دیجیتال مطابق نمونه های پیوست در CD امکان بازدید مجازی از محلهای مختلف طرحهای شرکت را برای تمامی مخاطبین فراهم ساخت تا بتوان با کمترین هزینه و صرف زمان تمامی زحمات مجریان و همکاران شرکت را به صورت مولتی مدیا و یا در وب سایت شرکت به نمایش کشید. شایان ذکر است فایل ساخته شده بازدید مجازی کاربردهای مختلفی مانند نمایش در وب سایت شرکت ، استفاده در نمایشگاههای مختلف و نمایش در جلسات را دارا می باشد .

