

ایده‌های برتر
روابط عمومی‌ها



کارگزار روابط عمومی

گزارش فعالیت های نظام پیشنهادهای شرکت توسعه منابع آب و نیروی ایران



شرکت توسعه منابع آب و نیروی ایران

گزارش فعالیت های نظام پیشنهادهای شرکت توسعه منابع آب و نیروی ایران

مقدمه

نظام پیشنهادها به عنوان یکی از ابزارهای اصلی مدیریت مشارکتی، سیستمی است که از طریق آن می توان به صورت داوطلبانه از فکر و اندیشه کارکنان برای مسئله یابی، چاره جویی و حل مسائل و مشکلات سازمانی بهره جست. در واقع با استفاده از نظام پیشنهادها، محیطی در سازمان بوجود می آید که کارکنان، مشتریان و کلیه افرادی که با سازمان در ارتباط هستند- از عالیترین رده های سازمان تا پایین ترین سطح آن- نظرات، ایده ها و پیشنهادهای خود را در زمینه حل مسائل، مشکلات و ایجاد بهبود مستمر در فعالیتهای سازمان ارائه می نمایند.

از آنجا که در شرکت توسعه منابع آب و نیروی ایران استفاده از خرد جمعی و روحیه بهبود به عنوان یکی از اصول استراتژیک سازمان می باشد، نظام پیشنهادها بطور رسمی از اواخر سال ۱۳۸۸ با برگزاری یک همایش سراسری آغاز به کار نمود.

با توجه به لزوم اجرای صحیح این نظام در ابتدا، فعالیت های زیر بنایی و ساختاری از قبیل تهیه دستورالعمل مربوطه، تشکیل کارگروه های تخصصی و هسته های پیشنهاد دهنده و همچنین اقدامات فرهنگسازی و آموزشی با استفاده از مشاورین مجرب انجام پذیرفت بطوریکه با اجرای برنامه های تدوین شده دستاوردهای بسیار مهمی را عاید شرکت ساخت. شرح مختصری از دستاوردها و آمار کلی عملکرد نظام پیشنهاد در ادامه می آید:

| تعداد پیشنهادها | تعداد پیشنهاددهنده | پیشنهاد پذیرفته شده | سود و صرفه (ریال) | پیشنهاد اجراء شده |
|-----------------|--------------------|---------------------|-------------------|-------------------|
| ۷۱۸ | ۲۱۸ | ۸۶ | ۲.۱۴۴.۰۰۰.۰۰۰ | ۲۷ |

| ردیف | دستاوردها |
|------|--|
| ۱. | کسب رتبه برتر عملکرد نظام پیشنهادها در بین شرکت های بخش آب وزارت نیرو |
| ۲. | ایجاد ارتباط نزدیک تر بین مدیران و کارکنان شرکت |
| ۳. | تقویت روحیه خلاقیت، بهبود و مشارکت در سطح پرسنل |
| ۴. | افزایش روحیه همکاری و تعلق بین کارکنان و شرکت |
| ۵. | مکتوب و مستند نمودن مشکلات و موانع موجود و استفاده از تجربه کارکنان در حل آنها |

اهم فعالیت های انجام شده در نظام پیشنهادها

۱- برگزاری سمینار های آموزشی:

با توجه به اهمیت آموزش در این حوزه سمینارها و کارگاه های آموزشی متنوع در شرکت برگزار و آموزش های لازم به پرسنل ارائه گردید، همچنین تصاویر و گزارش هایی از این جلسات تهیه و در اختیار پرسنل قرار گرفته است. (پیوست ۱)

| ردیف | عنوان آموزشی | تاریخ |
|------|---|------------|
| ۱. | همایش سراسری و معرفی نظام پیشنهادها | آذر ۱۳۸۸ |
| ۲. | آموزش کارگروه های نظام پیشنهادها | ۱۳۸۹.۸.۲۳ |
| ۳. | آموزش نقش مدیران در نظام پیشنهادها | ۱۳۹۰.۱۲.۱۰ |
| ۴. | آموزش تکنیک های خلاقیت و نظام پیشنهادها | ۱۳۹۱.۰۷.۱۲ |

۲- تقدیر از پیشنهاددهندگان:

یک دیگر از فعالیت های دبیرخانه نظام پیشنهادها تقدیر از پیشنهاددهندگان برتر می باشد که بصورت اهدای هدایای نقدی و غیر نقدی صورت می پذیرد در برخی مواقع نیز مراسم مربوطه با همکاری روابط عمومی شرکت برگزار و طی آن از پیشنهاددهندگان تقدیر می گردد (پیوست ۲)



لازم به ذکر است که تاکنون بیش از ۵۰ نفر از پرسنل شرکت در این مراسم مورد قدردانی قرار گرفته اند.

۳- نمایشگاه نظام پیشنهادها:

به منظور ایجاد ارتباط نزدیکتر با پرسنل و همچنین ترغیب ایشان به ارائه ایده های مفید و سازنده و تسهیل پاسخگویی به پیشنهاددهندگان علاوه بر دبیرخانه نظام پیشنهادها در لابی شرکت محلی با عنوان نمایشگاه نظام

پیشنهادها تعبیه گردیده است در این نمایشگاه آخرین دستاوردهای سیستم به همراه جزوات و نشریات آموزشی، کتابهای متنوع جهت ملاحظه به مراجعین عرضه می گردد. (پیوست ۳)

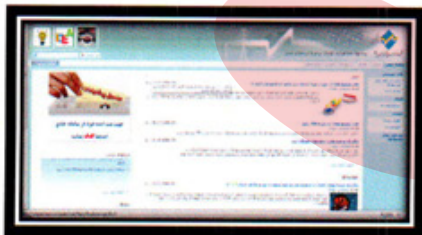
۴- بولتن و خبرنامه داخلی نظام پیشنهادها



با توجه به تاثیر بسزای فرهنگ مکتوب و همچنین آموزش و اطلاع رسانی به پیشنهاددهندگان محترم، خبرنامه ایده های خوب به صورت ماهانه تهیه و در دسترس همکاران محترم شرکت قرار می گیرد. محتوای این خبرنامه شامل مطالب آموزشی، لطایف و داستانهای مدیریتی و خبرهای مرتبط می باشد. (پیوست ۴)

۵- پورتال اینترنت نظام پیشنهادها

با توجه به اینکه اکثر پرسنل از سایت اینترنت شرکت هر روز بازدید می نمایند لذا پورتال داخلی نظام پیشنهادها با هدف اطلاع رسانی، آموزش و فرهنگ سازی راه اندازی و مورد استفاده قرار گرفت. از مزایای آن می توان به موارد ذیل اشاره نمود: (پیوست ۵)



- اطلاع رسانی گسترده و آسان
- امکان استفاده از اطلاعات در حجم وسیع
- عدم استفاده از کاغذ در اطلاع رسانی
- هزینه پایین جهت اطلاع رسانی
- افزایش سرعت در خبررسانی

کارگزار روابط عمومی

۶- سامانه پیام کوتاه

استفاده از سیستم پیام کوتاه یکی دیگر از ابزارهای مناسب جهت فرهنگسازی گسترده در زمینه نظام پیشنهادها می باشد. با توجه به اینکه هم اکنون اکثر افراد و همکاران از تلفن همراه استفاده می نمایند از این



طریق اخبار مهم نظام پیشنهادها، جملات قصار بزرگان علم و دین، عناوین خبری و اطلاعیه ها برای آنان ارسال می گردد. همچنین از این سیستم جهت برگزاری نظر سنجی در سطح وسیع و همچنین مسابقات مرتبط استفاده می شود.

۷- برگزاری منظم جلسات مدیریت و کارکنان (پیشنهاددهندگان، کارشناسان و..)



با توجه به اهمیت و نقش مثبت پیشنهاددهندگان در بهبود و ارتقای نظام پیشنهادها جلسات متنوعی در این راستا برگزار می گردد که از این جلسات می توان به جلسات طوفان فکری، جلسات نقد و بررسی و آسیب شناسی در این خصوص اشاره نمود. (پیوست ۷)

۸- فعالیت های فرهنگسازی سمعی بصری



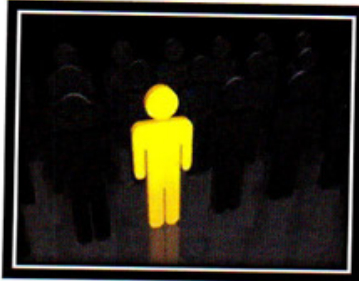
در راستای ترویج و ترغیب پرسنل و همچنین افزایش روحیه مشارکت در بین همکاران، مطالب فرهنگی و آموزشی بصورت کلیپ، پاور پوینت و.. تهیه و در تلویزیون های مستقر در شرکت به نمایش گذاشته شد. (پیوست ۸)

۹- طراحی، چاپ و نصب پوستر و استندهای تبلیغی، آموزشی



با ایجاد نظام پیشنهادها، به سوی هدف تغییر روحیات و سبک کاری کارکنان سازمان حرکت می کنیم. قصد داریم کارکنان از سبک انجام کارها با روش تکرار و روحیات مبتنی بر عادت، به روحیات مبتنی بر پویایی، تغییر گرایی و پرسش گری روی آورند. لذا می بایست با تبلیغات محیطی و مداوم این موضوع را به کارکنان یادآور شویم. به همین منظور استندها و پوسترهای متنوع تهیه و در مکانهای مختلف شرکت نصب می گردد تا در هر لحظه این موضوعات برای کارکنان تداعی شود.

۱۰- ارتباط با کارکنان جدید الورد



یکی از مهمترین وظایف دبیرخانه نظام پیشنهادها ایجاد ارتباط با کارکنان جدید الورد می باشد در این بصورت منظم با کارکنان جدید تماس حاصل شده و آنها را از وضعیت نظام پیشنهادها در شرکت مطلع ساخته و همچنین بسته هایی که جهت آموزش و ترغیب ایشان آماده گردیده است به آنها اهدا می گردد همچنین جهت استفاده از سیستم نرم افزاری نظام پیشنهادها برای ایشان نام کاربری و کلمه عبور اختصاص می یابد.

جمع بندی:

با توجه به موارد اشاره شده و همچنین ارزیابی های مختلف صورت گرفته در خصوص عملکرد نظام پیشنهادهای شرکت توسعه منابع آب و نیروی ایران، این شرکت در سطح برتر بین شرکت های منابع آب وزارت نیرو قرارداد (پیوست ۶) و همچنین طبق ارزیابی صورت پذیرفته بر اساس مدل ملی تعالی نظام پیشنهادها نیز در سطح سازمانهای برتر کشور قرار گرفته است.

کارگزار روابط عمومی