

ایده‌های برتر
روابط عمومی‌ها



کارگزار روابط عمومی



شرکت توزیع نیروی برق تبریز

(دفتر روابط عمومی)

موضوع:

تهیه و راه اندازی سیستم جامع خبرنامه الکترونیکی

تهیه کننده: دفتر روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق تبریز

مدیر روابط عمومی: نادر کاظم پور

کارگزار روابط عمومی

تلفن: ۰۴۱۱-۳۳۱۳۴۶۳

دورنگار: ۰۴۱۱-۳۳۱۳۴۸۲

سامانه خبرنامه الکترونیکی دفتر روابط عمومی

مقدمه

یکی از وظایف روابط عمومی ها مانیتور کردن اخبار روزنامه ها و خبرگزاریها به طور روزانه و تهیه بریده جراید برای ارائه به مدیران و کارمندان سازمان می باشد. در روش سنتی، مسئول مربوطه پس از دریافت روزنامه ها و یافتن خبرها، با بریدن آنها و چسباندن در کنار یکدیگر و سپس کپی گرفتن از صفحات آماده شده اقدام به تهیه بریده جراید می کند که کاری زمانگیر و پرهزینه است و عموماً بریده جراید بسیار دیر به دست مدیران سازمان می رسد.

در خبرنامه الکترونیک، کارشناس روابط عمومی با استفاده از امکان جستجوی لحظه ای اخبار در خبرگزاریها و سایت روزنامه ها، به راحتی در کمتر از چند دقیقه خبرهای مورد نظر خود را یافته و در شبکه داخلی منتشر می کند و مدیران سازمان در همان لحظه می توانند خبر را در کامپیوتر خود مشاهده کنند.

ضمناً اخبار مرتبط با سازمان (با استفاده از کلمات کلیدی) در خبرگزاریها، سایتهای خبری و روزنامه ها به طور خودکار در خبرنامه قرار می گیرند. همچنین عناوین و صفحات مطبوعات داخلی و مطبوعات مهم جهان هر روز صبح به طور خودکار در اختیار مدیران سازمان خواهد بود و دیگر نیازی به خرید و توزیع روزنامه در سازمان نخواهد بود.

مزایای استفاده از خبرنامه الکترونیک:

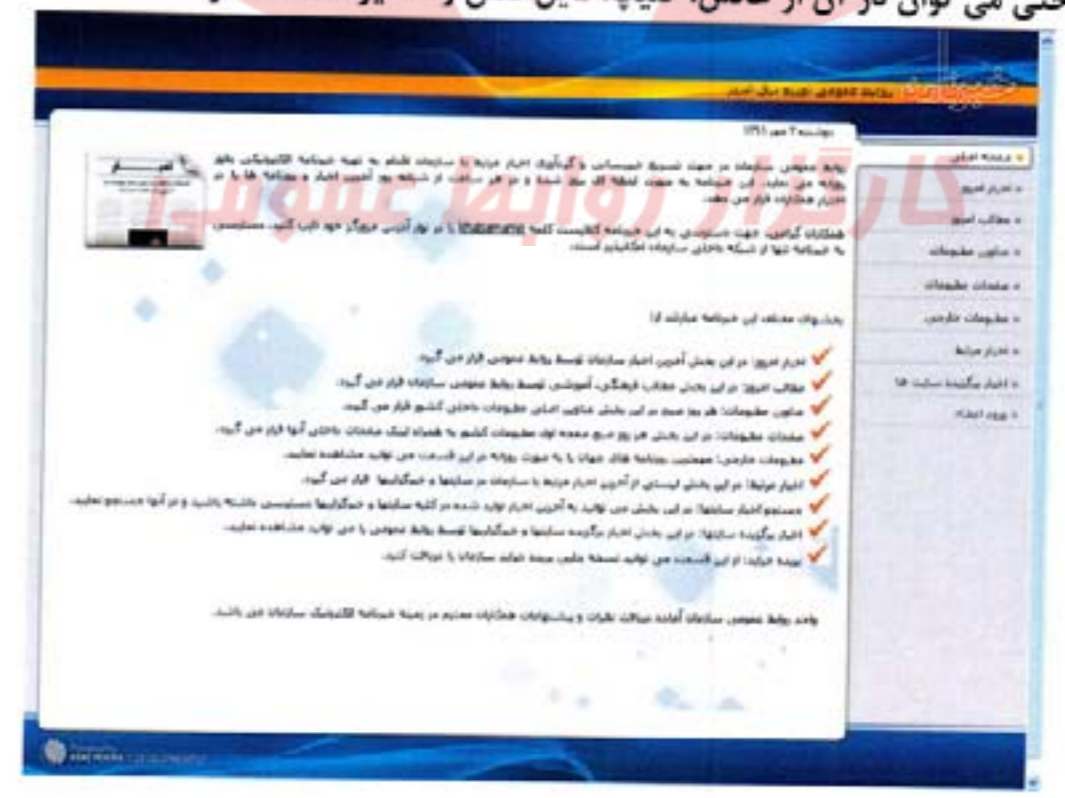
- دسترسی به خبرنامه از همه کامپیوترهای شبکه بدون نیاز به نصب نرم افزار
- صرفه جویی در خرید و توزیع روزنامه
- عدم نیاز به آرشیو دستی روزنامه ها
- سرعت و سهولت در یافتن اخبار مرتبط با سازمان
- جامعیت اخبار با جستجو در بیش از ۳۰۰ منبع خبری
- امکان جستجو در آرشیو اخبار
- تهیه نسخه چاپی خبرنامه فقط با یک کلیک
- انتشار لحظه ای اخبار از طریق شبکه داخلی، پیامک و ایمیل
- امکان مشاهده صفحه نخست تمامی روزنامه ها در چند دقیقه

- امکان استفاده از صفحه نخست خبرنامه به عنوان بیلبورد سازمان
- صرفه جویی در پهنای باند اینترنت سازمان با مشاهده آفلاین روزنامه ها
- ورود اطلاعات و مدیریت ساده
- امکان مدیریت روابط با خبرگزاریهای مختلف بر اساس گزارش جهت گیری اخبار آنها
- افزایش کارایی روابط عمومی

بر این اساس دفتر روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق تبریز اقدام به تهیه راه اندازی و مدیریت سیستم خبرنامه الکترونیکی نموده و هم اکنون در حال بهره برداری می باشد. در ذیل بخشی از امکانات این سیستم بطور خلاصه شرح داده می شود:

صفحه اصلی نرم افزار:

صفحه نخست خبرنامه به عنوان بخشی که هر روز مورد بازدید همکاران و مدیران سازمان قرار می گیرد، در اختیار روابط عمومی می باشد تا از آن به عنوان تابلوی اعلانات الکترونیک استفاده کند و مهمترین رویدادهای داخلی سازمان را به اطلاع کارشناسان و مدیران سازمان برساند. همچنین از صفحه نخست خبرنامه می توان برای تبلیغ و معرفی فعالیتهای روابط عمومی و معرفی امکانات خبرنامه الکترونیک استفاده نمود. مدیریت صفحه نخست در اختیار مدیر خبرنامه می باشد و با استفاده از ابزار ارائه شده براحتی می توان در آن از عکس، کلیپ، فایل فلش و ... نیز استفاده کرد



جستجوی اخبار:

این بخش از نرم افزار کارشناسان روابط عمومی را از بازدید مرتب از ده ها سایت خبری و خبرگزاری بی نیاز می کند. موتورهای جستجوگر با بررسی لحظه به لحظه سایتهای خبری، هر خبر جدیدی را بلافاصله در سرور قرار می دهند و کاربران خبرنامه به راحتی می توانند در اخبار این پایگاه جستجو نمایند و سپس اصل خبر را بر روی سایت اصلی مشاهده کنند.

این موتورهای جستجو به طور مستمر و بدون وقفه در حال جمع آوری اخبار می باشند و کاربران نرم افزار قادرند به راحتی جستجو کرده و به تمامی اخبار آرشیوی نیز دسترسی داشته باشند. هم اکنون این موتور ها بیش از ۲۵۰ منبع خبری فارسی زبان را به طور لحظه به لحظه تحت نظر دارند. کاربران نرم افزار می توانند کلمات کلیدی مورد نظر خود را وارد کرده و گروه اخبار را نیز تعیین نمایند (سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و ...) تا لیستی از آخرین خبرها در اختیار آنها قرار گیرد.



مشاهده اصل خبر در خبرنامه:

کاربران نرم افزار می توانند کلیه اخبار سایتهای خبری و خبرگزاریها را در خبرنامه سازمان مشاهده کنند. به عنوان مثال کاربر نرم افزار پس از جستجوی خبر مورد نظر، با کلیک بر روی آن می تواند اصل خبر را در خبرنامه مشاهده نماید.

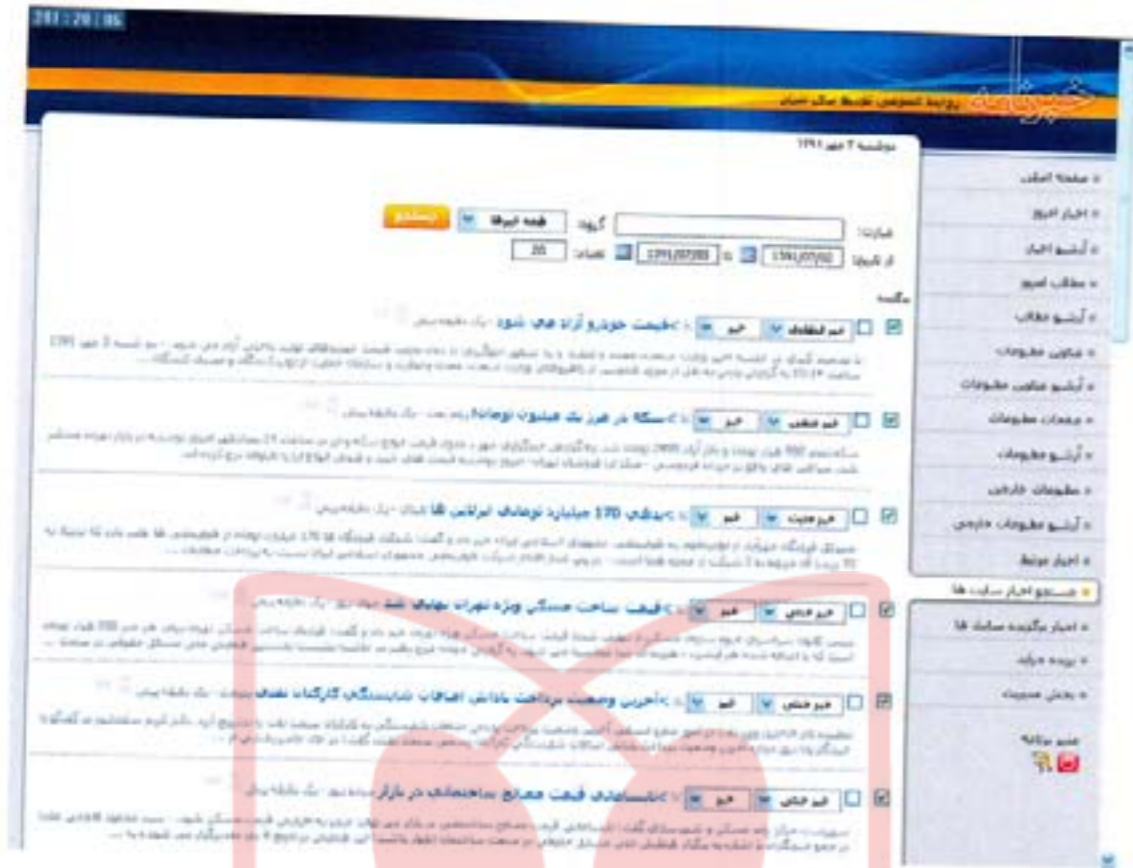
این امکان باعث افزایش اعتبار خبرنامه داخلی سازمان و جامعیت بیشتر آن می شود.



انتخاب اخبار توسط مدیر و یا کارشناس روابط عمومی :

مدیر خبرنامه بعد از ورود به برنامه می تواند اخبار مورد نظر خود را انتخاب و آنها را به بخش اخبار برگزیده ارسال کند. بنابراین روابط عمومی می تواند بخش جستجوی اخبار را از منوها حذف نماید و تنها امکان مشاهده بخش اخبار برگزیده را به همکاران سازمان بدهد.

مدیر برنامه می تواند با تعیین جهت گیری و نوع خبر، در بخش گزارشات نمودار آنها را به تفکیک منابع خبری مشاهده نماید. یکی دیگر از امکانات این سیستم ها، محرمانه نمودن برخی از اخبار سایتها و خبرگزاریها یا اخبار تولیدی روابط عمومی می باشد. بدین ترتیب تنها آن دسته از مدیرانی که اجازه دسترسی دارند می توانند اخبار محرمانه را مشاهده نمایند.



اخبار مرتبط به موضوعات سازمان :

مدیر و یا کارشناس روابط عمومی می تواند کلمات کلیدی مربوط به سازمان خود را در نرم افزار تعریف نماید، تا هر لحظه به طور خودکار آخرین اخبار مرتبط با سازمان در سایتها خبری و خبرگزاریها در بخش اخبار مرتبط نرم افزار قرار گیرد. استفاده از این بخش باعث افزایش سرعت دسترسی کارمندان سازمان به اخبار مرتبط و افزایش کارایی روابط عمومی می گردد.

گزارش روابط عمومی

ارسال اخبار منتخب به صورت پیامک و یا ایمیل :

مدیر روابط عمومی می تواند در کلیه بخش های نرم افزار اخبار مورد نظر خود را به افراد و گروههای مختلف در قالب پیامک و یا ایمیل ارسال کند.

اخبار سازمان :

کارشناس روابط عمومی پس از یافتن اخبار مرتبط با سازمان در سایتهای خبری یا خبرگزاریها ، می تواند خبر را در بخش اخبار امروز سازمان کپی کند تا ضمن اینکه تمام خبرها با یک فرمت نمایش داده شوند، بتواند از خبرنامه، نسخه چاپی منظم و شکیل تهیه کند. همچنین می توان اخبار محرمانه را مشخص نمود تا فقط مدیرانی که کلمه عبور دارند بتوانند آنها را مشاهده کنند.

✦ اخبار امروز : لیست خبرهای امروز

✦ آرشیو اخبار : لیست همه اخبار مرتبط با سازمان از ابتدا تا کنون

✦ جستجو اخبار : امکان جستجو در اخبار سازمان

The screenshot shows a list of news items with small thumbnail images. The items are as follows:

- با تأسیس مراکز مهارتی و آموزشی فاضل بنگاری را به پیشگامی**
پیر کار و امر اجتماعی کرد. این موفقیتها در این است که همه با هم متحد شوند و جامعه را به نفعی رسانند. لذا فضایی در نظام جمهوری اسلامی لازمه همکاری و جدایی نیست. [ادامه]
- انتخاب کوهنوردان کارگزاران خدی حریفان جهان در تور**
به گزارش خبرنگار فارس از قزوین، هیئت کوهنوردان استان قزوین با حضور هیئت مدیره و اعضای هیئت مدیره کوهنوردان کارگزاران خدی [ادامه]
- توسعه جویان به حرفه آموزی و خودکفایی و توسعه مسئولان است**
امیرجهاد سماجی امور در کوهنوردی با خبرنگار فارس در کوه انبار دانست. در این راستا باید نقش جویان را در سبب همزیستی توسعه یافته و آبادی را به سعادت خلق آموزش. [ادامه]
- تولیدات دولت و برابری و رفاه از برقراری ارتباط بین حریفان است**
معاون امور اجتماعی و رفاهی در این زمینه گفت: توسعه ارتباط بین حریفان و دولت خصوصی از آموزش این رشته ها استفاده خوبی داشته است. [ادامه]
- سینما و اجازت شرکات خدی حریفان در افغانستان به منظور سرگرمی پارکینگ ایجاد افغانی**
معاون امور اجتماعی و رفاهی در این زمینه گفت: 500 میلیون دلار برای ساخت سینماهای کوچک کشور جهت جلوگیری از جرم و تروریسم ایجاد خواهد شد. [ادامه]
- تولید مهارت آموزی را در کشور به صورت مستقیم تحقق می بخشیم**
پیر کار و امر اجتماعی گفت: آموزش مهارتی در کشور بسیار مهم است و باید به مردم آموزش داد تا بتوانند خود را به نفعی رسانند. [ادامه]

نحوه نمایش اخبار و مطالب :

در هنگام ورود اطلاعات اخبار کافیسست کارشناس روابط عمومی تیترا، متن و عکس خبر را وارد کند، چیدمان متن و برش عکس توسط نرم افزار انجام خواهد شد، لذا یافتن خبر و انتشار آن در سازمان در کمتر از یک دقیقه قابل انجام است. ضمناً تعداد بازدیدکنندگان از خبر در شبکه داخلی نیز توسط روابط عمومی قابل مشاهده می باشد.

The screenshot shows a news submission form and a preview of a news article. The form includes:

- از شماره : 300077200000
- به گروه : همکاران (3)
- و به شماره های :
- شماره شماره را با Enter از شماره جدا کنید.
- در صورت لزوم در صورتیکه بگهتان بگزاران
- مراجبه هیاتت مستوفی دریافت می کند
- خبرگزاری فارس
- روایت عمومی سازمان آموزش خدی و حرفه
- اف کشور
- عنوان : [خالی]
- تعداد کارکنان : (3) زبان : فارسی
- افزودن فارسی
- ارسال
- پارکینگ

The preview shows a news article with the following content:

انتظارات ما از بانکها برای دادن تسهیلات اشتغالزایی برآورده نشده است - برنا سوز
 برای طرح های اشتغالزایی سازمان از سوی سیستم بانکی تسهیلات ارائه نشود که این مساله به خاطر محدودیت ها و تعویض مطالب بانکها که برای ما قابل برداشت نیست اتفاق افتاد. . . .

اجداث سایت بعدی خبر در روز دسر بظنه عطف بحولات اقتصادی و اشتغالزایی است
 اما تقاضای مورد نیاز سوز و عطف گفت: اجداث سایت بعدی خبر در روز دسر بظنه عطف بحولات اقتصادی و اشتغالزایی است.



صفحه اول مطبوعات مهم جهان :

در این بخش تصویر صفحه اول مطبوعات مهم جهان (بیش از ۴۰ روزنامه از ۲۰ کشور جهان) به صورت روزانه قرار می گیرد. همچنین برای مشاهده سایر صفحات روزنامه ها می توان از طریق برنامه به سایت آنها متصل شد. آرشیو مطبوعات جهان نیز از دیگر امکانات این بخش است.



عکس صفحات نخست تمامی مطبوعات هر روز صبح با حجم پایین و کیفیت مناسب در خبرنامه داخلی سازمان قرار می گیرد. حجم پایین تصاویر روزنامه ها نسبت به pdf های متداول در سایت ها باعث می گردد تا کاربران نرم افزار بتوانند ظرف چند دقیقه صفحه نخست تمامی مطبوعات کشور را مشاهده نمایند، در حالیکه مشاهده همه روزنامه های کشور از طریق سایت آنها ساعت ها زمان می برد. ضمناً صفحه نخست روزنامه هایی که نسخه چاپی خود را در سایت قرار نمی دهند نیز اسکن شده و در خبرنامه قرار می گیرند.

گزارش گیری از اخبار :

در این بخش مدیر یا کارشناس روابط عمومی می تواند از تعداد اخبار مرتبط با سازمان در منابع مختلف خبری و همچنین جهت گیری و دسته بندی آنها گزارش تهیه کند . گزارش از تعداد خبرهای منتقل شده در بخش اخبار سازمان و اخبار برگزیده در بازه های زمانی مختلف از امکانات دیگر این بخش است.



در این بخش می توان نمودارهای مختلفی از جهت گیری و دسته بندی مختلف اخبار بر اساس منابع مختلف خبر مشاهده کرد .مدیر و یا کارشناس روابط عمومی می تواند دسته بندی مختلف اخبار و انواع مختلف جهت گیری را در بخش مدیریت تعریف نماید.

