

هشتمین جشنواره انتشارات روابط عمومی های کشور

تهران، اردیبهشت ۱۳۹۲

اشاره

در پی برگزاری هفت دوره جشنواره ملی انتشارات روابط عمومی در سال‌های ۹۰-۸۱، انجمن متخصصان روابط عمومی با همکاری دست‌اندرکاران روابط عمومی سازمان‌ها، موسسات دولتی و غیردولتی، استادان، کارشناسان و دانشجویان این رشته، در نظر دارد هشتمین جشنواره انتشارات روابط عمومی های کشور را در دو سطح ملی و استانی برگزار نماید.

اهداف

- آشنایی با اصول و استانداردهای نشر در روابط عمومی و ارائه آثار و تجارب موفق
- توسعه و ارتقای سطح توانمندی‌ها و مهارت‌های مدیران و کارشناسان در حوزه انتشارات
- انتخاب و معرفی الگوی مناسب در حوزه انتشارات
- تبیین نقش تکنولوژی‌های نوین ارتباطی و آموزشی در فرآیند انتشارات
- انتخاب راهکارهای مناسب برای اعتلا و ارتقای نشر الکترونیک

ساختار جشنواره

رئیس جشنواره: سیدشهاب سیدمحسنی (رئیس انجمن متخصصان روابط عمومی)
دبیر جشنواره: مهدی باقریان (عضو هیئت مدیره انجمن متخصصان روابط عمومی)

هیئت رئیسه جشنواره (به ترتیب حروف الفبا)

حامد رضا اسماعیلی (عضو هیئت مدیره انجمن متخصصان روابط عمومی)
دکتر حسین امامی (عضو هیئت مدیره انجمن متخصصان روابط عمومی)
مهندس قربانعلی تنگشیر (عضو هیئت مدیره انجمن متخصصان روابط عمومی)
میرمحمد سجادی (عضو هیئت مدیره انجمن متخصصان روابط عمومی)
دکتر هادی کمرئی (عضو هیئت مدیره انجمن متخصصان روابط عمومی)
محمود احمدی (بازرس انجمن متخصصان روابط عمومی)
علی فروزفر (مشاور عالی انجمن متخصصان روابط عمومی)

بخش رقابتی

۱) انتخاب بهترین برنامه انتشاراتی

این جایزه به روابط عمومی‌هایی که بهترین برنامه انتشاراتی را در طی سال گذشته برای بخش‌های مختلف انتشارات به اتمام رسانیده باشند و مستندات لازم را ارائه کنند، اهداء می‌گردد.

۲) انتخاب نشریه داخلی برتر

در این بخش آثار ارسالی در هشت شاخه؛ سرمقاله، مقاله، گزارش، خبر، صفحه خوانندگان، عکس، مصاحبه، و صفحه‌آرایی مورد ارزیابی داوران قرار می‌گیرد و در مجموع هشت نشریه برتر ادارات روابط عمومی تهران و همچنین هشت نشریه برتر روابط عمومی‌های استان برگزیده خواهد شد.

۳) انتخاب انتشارات برتر روابط عمومی

در این بخش آثار منتشره در شاخه‌های زیر، ارزیابی می‌شوند:

۳-۱- کتاب

۳-۲- بروشور

۳-۳- پوستر

۳-۴- ویژه‌نامه

۳-۵- فیلم و تیزر

۴) انتخاب برترین و بهترین ارتباط الکترونیکی

در این بخش آثار روابط عمومی‌ها در چهار شاخه مورد ارزیابی داوران قرار می‌گیرد و در مجموع، سه اثر برتر از تهران و سه اثر برتر از استان‌ها برگزیده می‌شود:

۴-۱- وبسایت

۴-۲- مولتی‌مدیا

۴-۳- خبرنامه الکترونیکی

۴-۴- نسخه موبایلی سایت

۵) انتخاب کارشناس برتر انتشارات روابط عمومی

در این بخش، کارشناسان فعال در حوزه انتشارات، آثار خود را به شکل حقیقی و یا حقوقی برای ارزیابی به دبیرخانه جشنواره ارائه خواهند نمود تا از میان آنها فعالان این حوزه انتخاب شوند.

شرایط ثبت نام و شرکت در جشنواره

به منظور تأمین بخشی از هزینه‌های داوری آثار در بخش رقابتی و امور اجرایی، هزینه شرکت آثار در هر بخش رقابتی ۵۰۰/۰۰۰ ریال است.

مقررات جشنواره

- ۱- آثار ارسالی در مقطع زمانی ۱۳۹۱ تولید و منتشر شده باشند.
- ۲- مهلت ارسال آثار به بخش رقابتی جشنواره حداکثر تا تاریخ ۱۳۹۱/۱۲/۲۵ است.
- ۳- آثار و مستندات ارسالی، باید در واحد روابط عمومی سازمان تولید شده باشد و آثاری که به تشخیص داوران، روابط عمومی‌ها هیچ نقشی در تهیه و تولید آن نداشته باشد، ارزیابی نخواهد شد.
- ۴- تعداد آثار ارسالی در هر شاخه بیش از دو مورد نباشد. در صورت ارسال بیش از دو نمونه آثار، داوران جشنواره به شکل تصادفی دو نمونه را انتخاب و ارزیابی خواهند کرد.

کاربرگ شرکت در جشنواره ملی انتشارات روابط عمومی

اردیبهشت ۱۳۹۲

مشخصات مدیر روابط عمومی
نام / نام خانوادگی:
نام سازمان:
تلفن همراه:
تلفن ثابت:
دورنگار:
نشانی:

وبسایت:
پست الکترونیک:

عنوان اثر:
بخش مسابقه:
سال تولید:
زمان:
خلاصه اثر:

پیوست‌ها شامل مستندات و مدارک:

با آگاهی از مقررات جشنواره ملی انتشارات
روابط عمومی، کاربرگ درخواست را تکمیل
کرده‌ام.
امضاء: تاریخ:

کارگاه‌های آموزشی

- ۱- مدیریت و برنامه ریزی نشر
- ۲- اصول و فنون گرافیک در انتشارات
- ۳- مدیریت فرآیند تولید نشریه داخلی

کاربرگ ثبت نام در کارگاه‌های آموزشی

نام:.....نام خانوادگی:.....آخرین مدرک تحصیلی:.....
سازمان یا شرکت محل فعالیت:..... تلفن:..... دورنگار:.....
پست الکترونیکی:..... تلفن همراه:.....
نشانی:.....
.....
در کارگاه:
۱- مدیریت و برنامه ریزی نشر <input type="checkbox"/>
۲- اصول و فنون گرافیک در انتشارات <input type="checkbox"/>
۳- مدیریت فرآیند تولید نشریه داخلی <input type="checkbox"/>
۴- بازدید از چاپخانه <input type="checkbox"/>
مبلغ ریال که طی چک / فیش شماره به تاریخ
..... و به حساب شماره ۱-۸۰۰۱۰۰۸-۲-۱۴۷ نزد بانک اقتصاد نوین شعبه اسفندیار
به نام انجمن متخصصان روابط عمومی واریز شده به پیوست ارسال می شود.
امضاء

- هزینه شرکت در هر یک از کارگاه‌های آموزشی یک روزه شامل جزوات آموزشی، پذیرایی میان وعده و ناهار، مبلغ ۲۰۰۰۰۰۰ ریال برای هر نفر است.
- اعضای انجمن متخصصان روابط عمومی از ۵۰ درصد تخفیف برخوردار هستند.
- افرادی که حداقل در دو کارگاه آموزشی ثبت نام کنند، می توانند به طور رایگان در همایش تخصصی تولید محتوا نیز شرکت کنند.
- به شرکت کنندگان در کارگاه‌های آموزشی، گواهینامه انجمن متخصصان روابط عمومی اعطا می شود.

دومین همایش تخصصی تولید محتوا

- هزینه شرکت در همایش تخصصی، شامل حضور در مباحث و سخنرانی‌های علمی، دریافت بسته اطلاعاتی، پذیرایی میان‌وعده و ناهار، مبلغ ۱۸۰۰۰۰۰۰ ریال برای هر نفر است.
- اعضای انجمن متخصصان روابط عمومی از ۵۰ درصد تخفیف برخوردار هستند.
- به شرکت‌کنندگان در همایش، گواهینامه انجمن متخصصان روابط عمومی اعطا می‌شود.

فراخوان مقاله: محورهای اصلی همایش

- جایگاه و اهمیت تولید محتوا در فعالیتهای انتشاراتی روابط عمومی
- الگوی ساختار و فرآیند تولید محتوا در پرتال‌های سازمانی
- ضعف‌ها و موانع تولید محتوای انتشاراتی در سازمان‌های دولتی و خصوصی
- قابلیت‌های یک سیستم مدیریت محتوای الکترونیکی
- محتوای الکترونیکی، خلاقیت و نوآوری
- تحلیل محتوای پیام‌های ارتباطی

نحوه ارائه خلاصه‌ها و مقالات

- لازم است موضوع مقالات ارسالی در خصوص یکی از محورهای همایش باشد.
- ذکر دقیق منابع و مأخذ مورد استفاده برای تدوین مقاله، الزامی است.
- مهلت ارسال مقالات حداکثر تا تاریخ ۱۳۹۱/۱۲/۲۵ است.

کاربرگ ثبت‌نام در همایش تخصصی تولید محتوا

نام:.....نام خانوادگی:.....آخرین مدرک تحصیلی:.....
سازمان یا شرکت محل فعالیت:.....تلفن:.....دورنگار:.....
پست الکترونیکی:.....تلفن همراه:.....
نشانی:.....
.....
متقاضی حضور در همایش تخصصی تولید محتوا هستم و مبلغ ریال که
طی چک/ فیش شماره به تاریخ و به حساب شماره
۱-۸۰۰۱۰۰۸-۲-۱۴۷ نزد بانک اقتصاد نوین شعبه اسفندیار به نام انجمن متخصصان روابط عمومی
واریز شده به پیوست ارسال می‌شود.

امضاء

نمایشگاه تخصصی انتشارات

همزمان با برگزاری جشنواره، نمایشگاهی با هدف ارائه توانمندی‌های روابط عمومی سازمان‌ها و شرکت‌های دولتی و خصوصی در بخش انتشارات برگزار می‌شود.

جدول هزینه‌های شرکت در نمایشگاه انتشارات

تعرفه	قیمت (به ازای هر مترمربع)
موقعیت ویژه	۲۵۰۰۰۰۰۰ ریال
موقعیت عادی	۲۰۰۰۰۰۰۰ ریال

کاربرگ ثبت‌نام در نمایشگاه تخصصی

نام سازمان / شرکت:	نام رئیس یا مدیرعامل:
زمینه فعالیت:	تلفن:
دورنگار:	تلفن همراه:
نشانی کامل پستی:	
مساحت غرفه مورد نیاز (حداقل ۹ مترمربع است):	
نوع غرفه: ویژه <input type="checkbox"/> عادی <input type="checkbox"/>	
نام مسئول غرفه:	شماره تماس مستقیم:
تاریخ ثبت‌نام:	مهر و امضاء:

- به ازای هر ۱۲ مترمربع غرفه، دو نماینده از هر شرکت یا سازمان می‌توانند در محل غرفه حضور داشته باشند. نمایندگان غرفه‌دار باید فرم ثبت‌نام شرکت‌کنندگان را تکمیل و ارسال کنند.
- به غرفه‌داران، بسته اطلاعاتی جشنواره داده خواهد شد و در طول جشنواره از آنان پذیرایی به عمل می‌آید.

شرایط ثبت‌نام

- غرفه‌بندی عمومی بر عهده ستاد نمایشگاه است و سایر امکانات مورد نیاز شرکت‌کنندگان بنا به درخواست متقاضی با پرداخت هزینه‌های مربوط قابل ارائه خواهد بود.
- شرکت‌کنندگان باید وجوه ثبت‌نام را به حساب شماره ۱-۸۰۰۱۰۰۸-۲-۱۴۷ نزد بانک

اقتصاد نوین شعبه اسفندیار به نام انجمن متخصصان روابط عمومی، واریز و سند آن را به همراه کاربرگ درخواست فضای نمایشگاه ارسال کنند.

– ملاک ثبت نام قطعی، ارائه کاربرگ تکمیل شده و فیش واریز وجه، یک هفته پس از ذخیره گرفته است.

انتخاب کارشناس برتر انتشارات روابط عمومی

نام:.....نام خانوادگی:.....آخرین مدرک تحصیلی:
سازمان یا شرکت محل فعالیت:..... تلفن: دورنگار:
پست الکترونیکی: تلفن همراه:
نشانی.....
.....
.....
نحوه شرکت: <input type="checkbox"/> حقوقی <input type="checkbox"/> حقیقی

در این بخش مدیران و کارشناسان فعال در حوزه‌های مختلف روابط عمومی، مستندات خود را مبنی بر میزان تحصیلات، سابقه کار، ابتکارات و خلاقیت‌ها، نمونه فعالیت‌ها و ... به دبیرخانه جشنواره ارسال کنند.

توضیح: کارشناسان روابط عمومی می‌توانند به شکل انفرادی و خارج از مسیر معرفی اداری در این بخش شرکت کنند.

ویژه‌نامه جشنواره

به منظور ارتقای غنای محتوایی ویژه‌نامه هشتمین جشنواره ملی انتشارات روابط عمومی، برگزارکنندگان قصد دارند تا نسبت به معرفی و چاپ توانمندی‌های حرفه‌ای روابط عمومی‌ها در بخشی از این ویژه‌نامه به شکل رپرتاژ، آگهی، گزارش و سایر قالب‌های محتوایی درخواستی منتشر کنند.

شایسته است این کاربرد برای درج در ویژه‌نامه جشنواره تا تاریخ ۲۵ اسفند ۱۳۹۱ به دبیرخانه جشنواره تحویل گردد. در صورت انصراف پس از ذخیره آگهی، شرکت‌کننده ملزم به پرداخت ۲۰ درصد کل مبلغ است.

هزینه درج آگهی در ویژه‌نامه جشنواره (ابعاد ۲۸ × ۲۱)

صفحه	تمام صفحه
پشت جلد	۳۲×۲۳
دوم تا سوم	۵۰/۰۰۰/۰۰۰/
داخلی	۳۰/۰۰۰/۰۰۰/
ماقبل آخر	۲۰/۰۰۰/۰۰۰/
	۳۰/۰۰۰/۰۰۰/

نوع آگهی به مبلغ ریال طی حواله بانکی / چک شماره به عهده بانک حساب شماره ۱-۸۰۰۱۰۰۸-۲-۱۴۷ نزد بانک اقتصاد نوین شعبه اسفندیار به نام انجمن متخصصان روابط عمومی ضمیمه کاربرد درخواست است.

اینجانب نماینده سازمان/ شرکت با اطلاع کامل و پذیرش کامل مقررات و شرایط عمومی ویژه‌نامه اقدام به عقد قرارداد می‌کنم.

مهر و امضای رئیس یا مدیرعامل

تاریخ

حمایت‌های مالی از جشنواره

حمایت‌های مالی شامل: بهره‌مندی از فرصت‌های روابط عمومی- بهره‌مندی از خدمات مشاوره‌ای- بهره‌مندی از فرصت‌های اعتباری و حضور در جشنواره- بهره‌مندی از فرصت‌های اطلاع‌رسانی و پوشش خبری- بهره‌مندی از فرصت‌های تبلیغاتی.

کاربرگ سفارش مشارکت در بخش حمایت مالی

اینجانب رئیس / مدیرعامل شرکت / سازمان با آگاهی کامل از شرایط جشنواره ملی انتشارات روابط عمومی، درخواست مشارکت به صورت حمایت مالی (اسپانسر) را دارم و متعهد می‌شوم که مبلغ را هزینه حمایت را پرداخت نمایم.

امضا و مهر سازمان

امکانات اعطایی به حامی مالی

- فضای بنر در صحنه نمایش
- استند نمایش
- سایر امکانات با توافق طرفین

مقررات عمومی

- امکان جایگزینی افراد ثبت‌نام شده تا یک ماه قبل از برگزاری جشنواره میسر است.
- تاریخ و محل تحویل کارت حضور در جشنواره متعاقباً از طریق سایت انجمن اعلام خواهد شد.
- همراه داشتن کارت معتبر برای حضور در سالن جشنواره الزامی است.
- رعایت شئون اسلامی مانند حجاب، اخلاق و شعائر اسلامی و حفظ حرمت جشنواره برای کلیه شرکت‌کنندگان الزامی است.

مشخصات تماس

دبیرخانه علمی:

تهران - میدان توحید - خیابان گلبار - کوچه محمدی - شماره ۳۲ - واحد ۷

www.iaprs.ir

تلفکس: ۶۶۴۳۴۰۱۴

دبیرخانه اجرایی:

تلفن: ۸۸۶۱۷۷۶ و ۸۸۶۱۷۵۷۷

نمابر: ۸۸۶۰۲۳۰۸

وبسایت: www.icpr.ir - www.shara.ir